









JANVIER 2015

Dates	Actions	Descriptif	Marchés	Ouverture participation extérieure	Contact	Observations
1 <sup>er</sup> janv. au 31 déc.	<b>PAGE FACEBOOK COTE D'AZUR TOURISME</b>  ■ Grand public	Campagnes de développement d'audience multi-marchés avec ciblage affinitaire.			Nathalie DALMASSO n.dalmasso@cotedazur-tourisme.com	
1 <sup>er</sup> janv. au 31 déc.	<b>COMPTE WEIBO COTE D'AZUR</b>  ■ Grand public	Renforcement animation éditoriale + community management weibo Côte d'Azur. Réalisation de reportages réguliers en lien avec les partenaires azuréens.		Oui	Nathalie DALMASSO n.dalmasso@cotedazur-tourisme.com	
1 <sup>er</sup> au 31	<b>PAGE FACEBOOK COTE D'AZUR TOURISME</b>  ■ Grand public	Opération parrainage « Top Fans Côte d'Azur Tourisme - Janvier ». Parrain : Hôtel Le Cagnard.		Oui	Nathalie DALMASSO n.dalmasso@cotedazur-tourisme.com	
16 au 18	<b>VOYAGE DE PRESSE FRANCE MER-NEIGE</b>  ■ Presse	Thématique : art de vivre et ski. Cannes et Valberg.			Sophie BRUGEROLLES s.brugerolles@cotedazur-tourisme.com	
17 & 18	<b>SALON FAHRRAD – CMT STUTTGART</b>  ■ Grand public	Salon grand public. Exposition au sein du Pavillon dédié au vélo.		Oui	Manuel HARBRETEAU m.harbreteau@cotedazur-tourisme.com	Action à portée régionale




<p>20 janv. au 15 mars</p>	<p><b>CAMPAGNE PISTE NOIRE OU GRAND BLEU</b></p> <p>■ Grand public</p>	<p>Campagne de communication hiver mer-montagne en soutien d'offres hôtelières. Campagne on-line sur le site voyages-sncf.com Actions complémentaires comprenant insertions publicitaires, affiches gares + réseaux digitaux...</p>			<p>Céline RICORD c.ricord@cotedazur-tourisme.com</p>	<p>Action à portée départementale</p>
<p>20 &amp; 21</p>	<p><b>WORKSHOP GRAND SKI - Chambéry</b></p> <p>■ Pro</p>	<p>Salon professionnel avec présence indirecte via station de Valberg et Cannes.</p>		<p>Oui</p>	<p>Manuel HARBRETEAU m.harbreteau@cotedazur-tourisme.com</p>	
<p>21 &amp; 22</p>	<p><b>WORKSHOPS RECEPTIFS CHINOIS</b></p> <p>■ Pro</p>	<p>A Francfort &amp; Londres en partenariat avec le CRT PACA.</p>			<p>Sandrine CARSALADE s.carsalade@cotedazur-tourisme.com</p>	<p>Action à portée régionale</p>
<p>22</p>	<p><b>WORKSHOP PRESSE SUISSE</b></p> <p>■ Presse</p>	<p>Représentation par Schetter Turismus. Opération organisée par Atout France. Participation commune avec Var, Vaucluse, Bouches du Rhône. Ville : Zurich.</p>		<p>Oui</p>	<p>Florence LECOINTRE f.lecoindre@cotedazur-tourisme.com</p>	<p>Action à portée régionale</p>
<p>26 au 29</p>	<p><b>MISSION COTE D'AZUR EN SCANDINAVIE</b></p> <p>■ Pro affaires &amp; loisirs ■ Presse</p>	<p>Tournée sur : Stockholm, Oslo, Copenhague.</p>		<p>Oui</p>	<p>Martine NOBAR m.nobar@cotedazur-tourisme.com</p>	

27 au 29	<b>MEDIATOIR ITALIE</b>  ■ Presse	Rencontre incontournable des médias italiens – organisée par Atout France. Ville : Turin, Milan et Rome.		Oui . inscription Atout France	Florence LECOINTRE f.lecoindre@cotedazur-tourisme.com	
29	<b>RENDEZ-VOUS DU CRT - Palais des Festivals et des Congrès de Cannes</b>  ■ Pro	Réunion d'information « S'investir sur les marchés Néerlandais et Allemand ».		Oui	Sandrine CARSALADE s.carsalade@cotedazur-tourisme.com	Action à portée régionale

FEVRIER 2015






Dates	Actions	Descriptif	Marchés	Ouverture participation extérieure	Contact	Observations
1 <sup>er</sup> au 30	<b>PAGE FACEBOOK COTE D'AZUR TOURISME</b>  ■ Grand public	Opération parrainage « Top Fans Côte d'Azur Tourisme - Février ». Parrain : COTEDAZUR-CARD.		Oui	Nathalie DALMASSO n.dalmasso@cotedazur-tourisme.com	
1 <sup>er</sup> fév. au 20 mars	<b>CAMPAGNES RANDO BISTROT</b>  ■ Grand public	Campagnes de promotion des randonnées « Rando Bistrot » Hiver 2015 sur Facebook. Géolocalisation intra-régionale + ciblage affinitaire. Campagnes renforcées e-news dédiées.			Nathalie DALMASSO n.dalmasso@cotedazur-tourisme.com	
1 <sup>er</sup>	<b>BROCHURE « COTE D'AZUR EN FETES »</b>  ■ Loisirs (grand public et Offices de Tourisme)	Calendrier trimestriel des événements et manifestations azuréens, tiré à 8 400 exemplaires, en partenariat avec les principaux Offices de Tourisme.		Oui	Evelyne RUNFOLA e.runfola@cotedazur-tourisme.com	
2 au 6	<b>TOURNEE MEDIATIQUE ALLEMAGNE</b>  ■ Presse	Représentation par Schetter Turismus. Participation commune avec Var, Vaucluse, Bouches du Rhône.  Opération organisée par Atout France Villes : Munich, Karlsruhe (nouveau !), Cologne, Hambourg, Berlin.		Oui	Florence LECOINTRE f.lecoindre@cotedazur-tourisme.com	Action à portée régionale

4	<b>WORKSHOP RUSSE DOLCE VITA – Paris</b>  ■ Pro affaires et loisirs	Organisé par la société RM Consultants. Regroupe une trentaine d'acheteurs clefs MICE/VIP & Corporates en provenance de la région de Moscou et autres régions émettrices.		Oui inscription directe auprès de RM consultants	Martine NOBAR m.nobar@cotedazur- tourisme.com	
4 au 7	<b>FAM TRIP DOLCE VITA</b>  ■ Pro affaires et loisirs	FAM TRIP en post DOLCE VITA sur la Côte d'Azur avec 11 agences russes + 1 accompagnateur RM Consultants.		Oui inscription directe auprès de RM consultants	Martine NOBAR m.nobar@cotedazur- tourisme.com	
5 & 6	<b>MICE PLACE MEDITERRANEE - Marseille</b>  ■ Pro affaires	Evénement dédié à l'organisation d'évènements dans le sud de la France ou dans l'une des destinations du bassin Méditerranéen.		Oui	Anne HOBON a.hobon@cotedazur- tourisme.com	Action à portée régionale (Provence Côte d'Azur Event)
13 au 15	<b>VOYAGE DE PRESSE FRANCE – MER ET NEIGE</b>  ■ Presse	Confetti et ski – Nice et Isola 2000.		Oui	Sophie BRUGEROLLES s.brugerolles@cotedazur- tourisme.com	
Mi-février	<b>CARTE NAPOLEON DES RANDONNEES</b>  ■ Grand public	Suggestions d'itinéraires pédestres et équestres autour de la Route Napoléon. Bilingue F/GB. Tirage : 10 000 ex.			Céline RICORD c.ricord@cotedazur- tourisme.com	Action à portée départementale
Mi-février	<b>DEPLIANTS ECO- TOURISME</b>  ■ Grand public	2 dépliants autour d'idées séjours sur la thématique de l'éco-tourisme. - « A votre rythme » : 10 000 en F et 10 000 en GB - « Les Préalpes d'Azur à cheval » : 5 000 en F et 5 000 en GB.			Céline RICORD c.ricord@cotedazur- tourisme.com	Action à portée départementale

<p><b>16 au 18</b></p>	<p><b>MEDIATOUR FOCUS ON FRANCE - Autriche et Rép. Tchèque</b></p> <p>■ Presse</p>	<p>Rencontre incontournable des médias – organisée par Atout France. Villes : Vienne et Prague</p>		<p>Oui</p>	<p>Florence LECOINTRE f.lecointre@cotedazur-tourisme.com</p>	
<p><b>23 et 24</b></p>	<p><b>MISSION PROVENCE COTE D'AZUR Allemagne</b></p> <p>■ Pro loisirs et affaires ■ Presse</p>	<p>Düsseldorf / Francfort sous réserve. En partenariat avec Provence Côte d'Azur Events.</p>		<p>Oui</p>	<p>Anne HOBON a.hobon@cotedazur-tourisme.com</p>	<p>Action à portée régionale (Provence Côte d'Azur Event)</p>
<p><b>28 fév. et 1<sup>er</sup> mars</b></p>	<p><b>VOYAGE DE PRESSE</b></p> <p>■ Presse France ■ Presse Etrangère</p>	<p>Thématique : Route Napoléon.</p>		<p>Oui</p>	<p>Florence LECOINTRE f.lecointre@cotedazur-tourisme.com Sophie BRUGEROLLES s.brugerolles@cotedazur-tourisme.com</p>	
<p><b>28 février au 1<sup>er</sup> mars</b></p>	<p><b>SALON FIETS EN WANDELBEURS RAI – Anvers</b></p> <p>■ Grand public</p>	<p>Stand commun Provence Côte d'Azur avec CRT Paca sur salon ciblé rando. &amp; cyclo.</p>		<p>Oui</p>	<p>Manuel HARBRETEAU m.harbreteau@cotedazur-tourisme.com</p>	<p>Action à portée régionale</p>





**MARS 2015**

Dates	Actions	Descriptif	Marchés	Ouverture participation extérieure	Contact	Observations
1 <sup>er</sup> au 31	<b>PAGE FACEBOOK COTE D'AZUR TOURISME</b>  ■ Grand public	Opération parrainage « Top Fans Côte d'Azur Tourisme - Mars ». Parrain : Les Thermes Marins de Cannes.		Oui	Nathalie DALMASSO n.dalmasso@cotedazur-tourisme.com	
9 au 13	<b>MISSION COTE D'AZUR EN CHINE</b>  ■ Pro loisirs et presse	Hong Kong/Canton/Taipei.		Oui	Sandrine CARSALADE s.carsalade@cotedazur-tourisme.com	
16 au 19	<b>CRUISE SHIPPING - Miami</b>  ■ Pro Croisières	La plus importante manifestation mondiale de l'industrie de la croisière. Stand fédéré par la CCI Direction des Ports "French Riviera Ports / French Riviera Cruise Club". Participation du CRT via présence documentaire.		Oui	Sandrine CARSALADE s.carsalade@cotedazur-tourisme.com	
19 au 22	<b>DESTINATION NATURE – Paris</b>  ■ Grand public ■ Presse France	Salon dédié randonnée.		Oui	Manuel HARBRETEAU m.harbreteau@cotedazur-tourisme.com	
24	<b>WORKSHOP PRESSE FNCRT – Paris</b>  ■ Presse	Rencontre incontournable des médias français avec les régions touristiques françaises organisée par la FNCRT. Thématique : Les jardins.			Sophie BRUGEROLLES s.brugerolles@cotedazur-tourisme.com	

26 et 27	<b>HEAVENT MEETINGS SUD - Palais des Festivals de Cannes</b>  ■ Pro affaires	Le salon business de l'événementiel et du tourisme d'affaires : donneurs et preneurs d'ordre en face à face.		Oui	Anne HOBON a.hobon@cotedazur-tourisme.com	Action à portée régionale (Provence Côte d'Azur Event)
26 au 29	<b>LA COTE D'AZUR ET NAPOLEON</b>  ■ Pro Loisirs	Pré-tour dans le cadre des rendez vous en France. A destination d'une dizaine de tour opérateurs étrangers (Russie, NL, Allemagne et GB).		Oui	Sandrine CARSALADE s.carsalade@cotedazur-tourisme.com	
27 au 29	<b>ADVISORY BOARD ATOUT FRANCE CFTAR – Allemagne</b>  ■ Pro affaires	Rencontre avec une dizaine de directeurs de grandes agences allemandes.			Anne HOBON a.hobon@cotedazur-tourisme.com	Action à portée régionale (Provence Côte d'Azur Event)
31 mars et 1 <sup>er</sup> avril	<b>SALON RENDEZ-VOUS EN FRANCE - Paris</b>  ■ Pro Loisirs	1er salon international de l'offre touristique française qui réunit 850 visiteurs (tour-opérateurs de 60 pays + France) et 500 exposants français. Fédération d'un espace Provence-Côte d'Azur par le CRT COTE D'AZUR, présence conjointe des deux CRT autour de rendez-vous professionnels préprogrammés.		Oui - Inscription Atout France	Sandrine CARSALADE s.carsalade@cotedazur-tourisme.com	Action à portée régionale
Dans le mois	<b>SIGNATURE CONVENTION INSEE</b>  ■ Pro	Convention INSEE-partenaires pour l'enquête de fréquentation hôtelière.			Patrick VECE p.vece@cotedazur-tourisme.com	








**AVRIL 2015**

Dates	Actions	Descriptif	Marchés	Ouverture participation extérieure	Contact	Observations
1 <sup>er</sup> au 30	<b>PAGE FACEBOOK COTE D'AZUR TOURISME</b>  ■ Grand public	Opération parrainage « Top Fans Côte d'Azur Tourisme - Avril ». Parrain : Hôtel Le Royal Riviera ***** - Saint-Jean-Cap-Ferrat.		Oui	Nathalie DALMASSO n.dalmasso@cotedazur-tourisme.com	
9	<b>WORKSHOP PRESSE POLOGNE D'ATOUT FRANCE EN REGION PACA (Arles)</b>  ■ Presse	Rencontre incontournable des médias polonais organisée par Atout France.		Oui Inscription Atout France	Florence LECOINTRE f.lecointre@cotedazur-tourisme.com	
9 au 11	<b>LE SALON DU RUNNING - PARIS</b>  ■ Grand public	Présence documentaire sur le stand fédéré par le CG/Service des Sports.			Manuel HARBRETEAU m.harbreteau@cotedazur-tourisme.com	
11 avril au 3 mai	<b>COTEDAZUR-CARD® VACANCES DE PRINTEMPS</b>  ■ Grand public	Campagne de promotion Facebook COTEDAZUR-CARD® à l'occasion des vacances de printemps + e-news dédiées.			Nathalie DALMASSO n.dalmasso@cotedazur-tourisme.com	






15	<b>BROCHURE « COTE D'AZUR EN FETES »</b>  ■ Loisirs	Parution du calendrier trimestriel des événements et manifestations azuréens, tiré à 8 000 exemplaires, en partenariat avec les principaux Offices de Tourisme.		Oui	Evelyne RUNFOLA e.runfola@cotedazur-tourisme.com	
17	<b>CONFERENCE 3H DU TOURISME</b>  ■ Pro Alpes-Maritimes	Présentation des résultats de l'enquête « Les touristes Loisirs sur la Côte d'Azur & le E et M-Tourisme », réalisée par l'Observatoire du Tourisme Côte d'Azur en partenariat avec le Lycée Hôtelier Paul Augier.			Nathalie DALMASSO n.dalmasso@cotedazur-tourisme.com	
18	<b>RENCONTRE FANS COTE D'AZUR</b>  ■ Grand public	Rencontre avec plus de 80 fans Côte d'Azur dont l'ensemble des Top Fans de Facebook « Célébrons l'arrivée du Printemps ! », en partenariat avec le Radisson Blu Cannes.		Oui	Nathalie DALMASSO n.dalmasso@cotedazur-tourisme.com	
20	<b>CARTE TOURISTIQUE COTE D'AZUR</b>  ■ Loisirs	Parution de la carte touristique Côte d'Azur, bilingue F/GB du CRT, 500 000 exemplaires, en partenariat avec des opérateurs privés.		Oui	Céline RICORD c.ricord@cotedazur-tourisme.com	
22	<b>LANCEMENT SAISON ETE 2015 DE LA COTEDAZUR-CARD®</b>  ■ Grand public	Parution du catalogue qui présente en détail l'ensemble des activités incluses dans la COTEDAZUR-CARD®. Tirage : 20 000 exemplaires.			Céline RICORD c.ricord@cotedazur-tourisme.com	





**MAI 2015**

Dates	Actions	Descriptif	Marchés	Ouverture participation extérieure	Contact	Observations
1 <sup>er</sup> au 31	<b>PAGE FACEBOOK COTE D'AZUR TOURISME</b>  ■ Grand public	Opération parrainage « Top Fans Côte d'Azur Tourisme - Mai ». Parrain : « Cannes is Yours ».		Oui	Nathalie DALMASSO n.dalmasso@cotedazur-tourisme.com	
1er au 31	<b>OPERATION EASYJET</b>  ■ Grand public	Opération « Boarding Pass » avec easyJet tout le mois de mai. Annonce dédiée COTEDAZUR-CARD® sur tous les Boarding Pass émis depuis les destinations françaises vers Nice.			Céline RICORD c.ricord@cotedazur-tourisme.com	
18	<b>SOUS-MAINS DESTINATION COTE D'AZUR</b>  ■ Grand public	Parution d'un nouveau document : le sous-main Destination Côte d'Azur. Tirage : 5 000 blocs de 50 feuilles.			Céline RICORD c.ricord@cotedazur-tourisme.com	
19 au 21	<b>IMEX - Francfort</b>  ■ Pro affaires	Le plus important salon de réunions et de voyages de motivation en Allemagne (9000 visiteurs et 3600 acheteurs). Pour le compte de Provence Côte d'Azur Event.		Oui	Anne HOBON a.hobon@cotedazur-tourisme.com	Action à portée régionale (Provence Côte d'Azur Event)
27	<b>CARTES VELO</b>  ■ Grand public	Parution de 3 nouvelles cartes vélo : - carte des balades famille - carte des boucles cyclotouristiques - carte des boucles cyclosporives et grands tours itinérants. Tirage : 20 000 ex. de chaque.			Céline RICORD c.ricord@cotedazur-tourisme.com	Action à portée départementale

27	<p><b>FLYER COTEDAZUR-CARD®</b></p> <p>■ Grand public</p>	<p>Parution d'un flyer grand public d'appel sur la COTEDAZUR-CARD®. Tirage : 184 000 ex.</p>			<p>Céline RICORD c.ricord@cotedazur-tourisme.com</p>	
27	<p>« TOUR DE FRANCE BY CORNO »</p> <p>■ Pro</p>	<p>Accueil d'un blogueur nature très influent des Pays-Bas.</p>		Oui	<p>Manuel HARBRETEAU m.harbreteau@cotedazur-tourisme.com</p>	
28	<p><b>BOURSE AUX DEPLIANTS</b></p> <p>■ Loisirs (grand public et Offices Tourisme)</p>	<p>Echange de dépliant avec les Offices de Tourisme et les prestataires avant la saison à l'hippodrome de la Côte d'Azur.</p>		Oui	<p>Yannick FROMENTAL y.fromental@cotedazur-tourisme.com</p>	
28 au 31	<p><b>CHAMPIONNATS DU MONDE MAXI RACE - Annecy</b></p> <p>■ Grand public</p>	<p>Présence documentaire sur le stand fédéré par le Conseil Départemental/Service des Sports.</p>			<p>Manuel HARBRETEAU m.harbreteau@cotedazur-tourisme.com</p>	

**JUIN 2015**

Dates	Actions	Descriptif	Marchés	Ouverture participation extérieure	Contact	Observations
1 <sup>er</sup> au 30	<b>PAGE FACEBOOK COTE D'AZUR TOURISME</b>  ■ Grand public	Opération parrainage « Top Fans Côte d'Azur Tourisme – Juin ». Parrain : Riviera Holiday Homes.		Oui	Nathalie DALMASSO n.dalmasso@cotedazur-tourisme.com	
Dans le mois	<b>VOYAGE DE PRESSE FRANCE – TOURISME D'AFFAIRES</b>  ■ Presse	Valorisation des nouveautés MICE de la Destination.			Sophie BRUGEROLLES s.brugerolles@cotedazur-tourisme.com	
2 au 4	<b>ACCUEIL ECO-TOURISME</b>  ■ Pro ■ Presse	A la rencontre des plus beaux mammifères d'Europe.		Oui	Sophie BRUGEROLLES s.brugerolles@cotedazur-tourisme.com	
8 au 19	<b>OPERATION LA POSTE COTEDAZUR-CARD®</b>  ■ Pro	Opération de sensibilisation et de recrutement avec pour objectif, la commercialisation de la COTEDAZUR-CARD®. 1 000 contacts.			Eveline BRUSA-PRIEBE e.priebe@cotedazur-tourisme.com	
11 & 12	<b>EVENEMENT PRESSE THELLO</b>  ■ Presse	Workshop dans le train et voyage de presse pour une vingtaine de journalistes italiens pour mise en avant de la ligne Milan – Nice. Partenariat : Atout France et Thello.		oui	Florence LECOINTRE f.lecointre@cotedazur-tourisme.com	

18	<b>NOUVEAU SITE WEB COTEDAZUR-CARD®</b>  ■ Grand public	Lancement du nouveau site commercial <a href="http://www.cotedazur-card.com">www.cotedazur-card.com</a> et de son webshop en responsive design.			Nathalie DALMASSO n.dalmasso@cotedazur-tourisme.com	
Dès mi-Juin	<b>CAMPAGNES DIGITALES COTEDAZUR-CARD</b>  ■ Grand public	Lancement des campagnes digitales de promotion du Pass COTEDAZUR-CARD : web + web social selon approche affinitaire et comportementale. Campagnes réparties de mi-juin à fin décembre.			Nathalie DALMASSO n.dalmasso@cotedazur-tourisme.com	
29 juin au 3 juillet	« RANDONNÉE DANS LE PARC NATIONAL DU MERCANTOUR »  ■ Pro	Fam Trip randonnée organisé en partenariat avec le Parc National du Mercantour auprès d'une dizaine de prescripteurs européens.		Oui	Manuel HARBRETEAU m.harbreteau@cotedazur-tourisme.com	
Fin juin	<b>EDITIONS 2015 GUIDES RANDOXYGENE</b>  ■ Grand public	Parution d'un nouveau guide complétant la collection : « Trail Vésubie-Valdeblone »			Céline RICORD c.ricord@cotedazur-tourisme.com	Action à portée départementale

**JUILLET 2015**

Dates	Actions	Descriptif	Marchés	Ouverture participation extérieure	Contact	Observations
1 <sup>er</sup> au 31	<b>PAGE FACEBOOK COTE D'AZUR TOURISME</b>  ■ Grand public	Opération parrainage « Top Fans Côte d'Azur Tourisme - Juillet ».		Oui	Nathalie DALMASSO n.dalmasso@cotedazur-tourisme.com	
1er	<b>BROCHURE GUIDE DE L'ETE</b>  ■ Loisirs	Parution du calendrier trimestriel des événements et manifestations azuréens, tiré à 300 000 exemplaires, en partenariat avec les principaux Offices de Tourisme et Nice Matin.			Evelyne RUNFOLA e.runfola@cotedazur-tourisme.com	
3 & 4	<b>EDUCTOUR PROVENCE COTE D'AZUR EVENT - Marseille</b>  ■ Pro affaires	Découvrir l'essentiel de l'offre tourisme d'affaires des membres du Convention Bureau Régional.			Anne HOBON a.hobon@cotedazur-tourisme.com	Opération à portée régionale (Provence Côte d'Azur Event)
4 juillet au 30 août	<b>PASS VIBREZ VESUBIE VALDEBLORE</b>  ■ Grand public	Gestion du Pass touristique Vibrez Vésubie Valdeblore.			Céline RICORD c.ricord@cotedazur-tourisme.com	
17 - 18	<b>ETAPE DU TOUR - St-Jean-de-Maurienne</b>  ■ Grand Public	La Côte d'Azur sera présente sur le stand « Move your Alps » de l'Association La Grande Traversée des Alpes (13 000 coureurs amateurs) les deux jours qui précèdent la course (19).		Oui	Manuel HARBRETEAU m.harbreteau@cotedazur-tourisme.com	Opération à portée régionale avec la GTA






<p><b>20 juillet au 16 août</b></p>	<p><b>GRAND JEU COTEDAZUR-CARD FACEBOOK</b></p> <p>■ Grand public</p>	<p>Lancement via Facebook Côte d'Azur Tourisme d'un grand jeu concours COTEDAZUR-CARD® Eté 2015 (<i>durée opération : 4 semaines</i>).</p>		<p>Oui</p>	<p>Nathalie DALMASSO n.dalmasso@cotedazur-tourisme.com</p>	
<p><b>Dans le mois</b></p>	<p><b>NOUVEAU DOCUMENT "TENDANCES ET PREVISIONS"</b></p> <p>■ Pro</p>	<p>Synthèse mensuelle des données sur les enquêtes taux de réservation.</p>			<p>Patrick VECE <a href="mailto:p.vece@cotedazur-tourisme.com">p.vece@cotedazur-tourisme.com</a></p>	
<p><b>Dans le mois</b></p>	<p><b>EDITION VISETRAN</b></p> <p>■ Pro</p>	<p>Flyer d'enquête auprès des visiteurs étrangers</p>			<p>Patrick VECE p.vece@cotedazur-tourisme.com</p>	
<p><b>Dans le mois</b></p>	<p><b>TABLEAU DE BORD INVESTISSEMENT</b></p> <p>■ Pro</p>	<p>Signature Convention CCIR Marseille / Atout France et partenaires régionaux.</p>			<p>Patrick VECE p.vece@cotedazur-tourisme.com</p>	



**A O U T 2 0 1 5**

Dates	Actions	Descriptif	Marchés	Ouverture participation extérieure	Contact	Observations
1 <sup>er</sup> au 30	<b>PAGE FACEBOOK COTE D'AZUR TOURISME</b>  ■ Grand public	Opération parrainage « Top Fans Côte d'Azur Tourisme - Août ».		Oui	Nathalie DALMASSO n.dalmasso@cotedazur-tourisme.com	
17	<b>DEPLIANT « CHIFFRES CLES »</b>  ■ Pro	Parution de l'édition 2015 du dépliant « Chiffres Clés Tourisme Côte d'Azur ».			Patrick VECE p.vece@cotedazur-tourisme.com	
24 au 30	<b>ULTRA TRAIL DU MONT-BLANC (UTMB) - Chamonix</b>  ■ Grand public	Présence documentaire sur le stand fédéré par le Conseil Départemental/Service des Sports.			Manuel HARBRETEAU m.harbreteau@cotedazur-tourisme.com	



SEPTEMBRE 2015


Dates	Actions	Descriptif	Marchés	Ouverture participation extérieure	Contact	Observations
1 <sup>er</sup> au 30	<b>PAGE FACEBOOK COTE D'AZUR TOURISME</b>  ■ Grand public	Opération parrainage « Top Fans Côte d'Azur Tourisme - Septembre ».		Oui	Nathalie DALMASSO n.dalmasso@cotedazur-tourisme.com	
4 au 6	<b>ULTRA TRAIL COTE D'AZUR MERCANTOUR</b>  ■ Événement Public	Mise en place de différents dispositifs dans le cadre de cet événement avec le Conseil Général : séjour de préparation & stages...			Manuel HARBRETEAU m.harbreteau@cotedazur-tourisme.com	
7 au 9	<b>TOURNEE MEDIATIQUE RUSSIE</b>  ■ Presse	Rencontre incontournable des médias russes - organisée par Atout France. Villes : Moscou et 2 <sup>ème</sup> ville ?		Oui Inscription Atout France	Florence LECOINTRE f.lecoindre@cotedazur-tourisme.com	
17 et 18	<b>SALON REUNIR – Paris</b>  ■ Pro affaires	Rencontre avec des hosted buyers français intéressés par l'organisation de séminaires, incentives et conventions		Oui	Anne HOBON a.hobon@cotedazur-tourisme.com	Opération à portée régionale (Provence Côte d'Azur Events)
22 au 25	<b>« COTE D'AZUR NATURE ACTIVE »</b>  ■ Pro	Fam Trip multi-activités organisé sur le contraste mer-montagne auprès d'une dizaine de prescripteurs européens.		Oui	Manuel HARBRETEAU m.harbreteau@cotedazur-tourisme.com	

<p><b>25 et 26</b></p>	<p><b>CHAMPIONNATS DE FRANCE DE TRAIL MONT-DORE</b></p> <p>■ Grand public</p>	<p>Présence documentaire sur le stand fédéré par le Conseil Départemental/Service des Sports.</p>			<p>Manuel HARBRETEAU                  m.harbreteau@cotedazur-tourisme.com</p>	
<p><b>29 sept. au 2 oct.</b></p>	<p><b>WORKSHOP ET EDUCTOUR GOLF EN PACA – volet Côte d'Azur</b></p> <p>■ Pro</p>	<p>Dans le cadre de la promotion conjointe de la filière golf avec le CRT PACA.</p>		<p>Oui</p>	<p>Martine NOBAR                  m.nobar@cotedazur-tourisme.com</p>	<p>Opération à portée régionale</p>
<p><b>30</b></p>	<p><b>« FICHES MARCHES » COTE D'AZUR 2015</b></p> <p>■ Pro</p>	<p>Actualisation du profil des visiteurs selon leurs marchés d'origine, sur des fiches restructurées et enrichies.</p>			<p>Patrick VECE                  p.vece@cotedazur-tourisme.com</p>	





**OCTOBRE 2015**

Dates	Actions	Descriptif	Marchés	Ouverture participation extérieure	Contact	Observations
1 <sup>er</sup> au 31	<b>PAGE FACEBOOK COTE D'AZUR TOURISME</b>  ■ Grand public	Opération parrainage « Top Fans Côte d'Azur Tourisme - Octobre ».		Oui	Nathalie DALMASSO n.dalmasso@cotedazur-tourisme.com	
1 <sup>er</sup> au 15	<b>EUROPEAN MASTER GAMES - Nice</b>  ■ Grand public	Mise en place de différents dispositifs dans le cadre d'une convention CRT-Ville de Nice : sacs coureurs, Pass Côte d'Azur...			Manuel HARBRETEAU m.harbreteau@cotedazur-tourisme.com	
5	<b>BE OUR GUEST – Londres</b>  ■ Pro Affaires	Rendez-vous BtoB avec des hosted buyers sur la base de rdv pré-programmes + soirée networking.		Oui	Anne HOBON a.hobon@cotedazur-tourisme.com	Action à portée régionale (Provence Côte d'Azur Event)
7	<b>ROC D'AZUR - Fréjus</b>  ■ Grand public	Rencontre incontournable du VTT, plus grand salon au monde (20 000 participants). Participation du CRT Côte d'Azur sur le stand « Move your Alps » de l'association de la Grande Traversée des Alpes.		Oui	Manuel HARBRETEAU m.harbreteau@cotedazur-tourisme.com	Opération à portée régionale avec la GTA
8	<b>WORKSHOP PRESSE FNCRT – Paris</b>  ■ Presse	Rencontre incontournable des médias français avec les régions touristiques françaises organisée par la FNCRT.			Sophie BRUGEROLLES s.brugerolles@cotedazur-tourisme.com	

<b>15</b>	<b>BROCHURE « COTE D'AZUR EN FETES »</b>  ■ <b>Loisirs</b>	Parution du calendrier trimestriel des événements et manifestations azuréens, tiré à 8 000 exemplaires, en partenariat avec les principaux offices du tourisme.		Oui	Evelyne RUNFOLA e.runfola@cotedazur-tourisme.com	
<b>15 au 18</b>	<b>FAM TRIPS &amp; WORKSHOP MEDITERRANEE ATOUT FRANCE</b>  ■ <b>Pro</b>	Organisé par Atout France. Workshop qui réunit 80 à 100 tour-opérateurs du bassin méditerranéen (Espagne, Italie, Portugal, Grèce, Turquie, Liban, Israël, Egypte, EAU) et 50 exposants français.		Oui	Martine NOBAR m.nobar@cotedazur-tourisme.com	
<b>18 &amp; 19</b>	<b>FRENCH AFFAIRS - Atlanta</b>  ■ <b>Pro</b>	Rencontre professionnelle avec 120 TO qui programment la France en provenance des USA, du Canada et d'Amérique du Sud.  Poursuite par rencontre et formation équipes Delta sur place (CRT)		Oui	Sandrine CARSALADE s.carsalade@cotedazur-tourisme.com	
<b>17 au 31</b>	<b>COTEDAZUR-CARD® – VACANCES DE LA TOUSSAINT</b>  ■ <b>Grand public</b>	Campagnes digitales de promotion COTEDAZUR-CARD® à l'occasion des vacances de la Toussaint + news dédiées.			Nathalie DALMASSO n.dalmasso@cotedazur-tourisme.com	
<b>23 au 25</b>	<b>FESTIVAL DES TEMPLIERS DE MILLAU</b>  ■ <b>Grand public</b>	Événement Trail. Présence documentaire sur le stand fédéré par le Conseil Départemental/Service des Sports.			Manuel HARBRETEAU m.harbreteau@cotedazur-tourisme.com	

29	<b>WORKSHOP PRO &amp; PRESSE "NATURE" - Frankfort</b>  ■ Pro	Démarchage professionnel « nature » en Allemagne dans le cadre du Cluster Nature.			Manuel HARBRETEAU m.harbreteau@cotedazur- tourisme.com	
----	--	---	---	--	--	--

**NOVEMBRE 2015**


Dates	Actions	Descriptif	Marchés	Ouverture participation extérieure	Contact	Observations
1 <sup>er</sup> au 30	<b>PAGE FACEBOOK COTE D'AZUR TOURISME</b>  ■ Grand public	Opération parrainage « Top Fans Côte d'Azur Tourisme - Novembre ».		Oui	Nathalie DALMASSO n.dalmasso@cotedazur-tourisme.com	
<b>Date à déterminer</b>	<b>OPERATION COTE D'AZUR – Paris</b>  ■ Presse France & correspondants étrangers	Format à déterminer. Présentation de l'hiver sur la Côte d'Azur autour de l'actualité/nouveautés. Thèmes à priori – Côte d'Azur, terre de shopping et Côte d'Azur, côté sport.		Oui	Sophie BRUGEROLLES s.brugerolles@cotedazur-tourisme.com	
5	<b>PTC Maussane</b>  ■ Pro affaires	Organisé conjointement par le CRT PACA et le CRT Côte d'Azur. Workshop inversé avec rdv pré-programmés.  60 TO et AGV de 30 pays intéressés par la Provence et la Côte d'Azur		Oui	Martine NOBAR m.nobar@cotedazur-tourisme.com	Action à portée régionale
8	<b>MARATHON DES ALPES-MARITIMES NICE-CANNES</b>  ■ Grand Public	Mise en place de différents dispositifs dans le cadre de cet événement avec ASO et Allibert.  Mise en valeur des offres séjours nature des Alpes-Maritimes sur le stand du Conseil Général des Alpes-Maritimes.			Manuel HARBRETEAU m.harbreteau@cotedazur-tourisme.com	

9 et 10	<p><b>EDUCTOUR PROVENCE COTE D'AZUR EVENTS - Monaco</b></p> <p>■ Pro affaires</p>	Découvrir l'essentiel de l'offre tourisme d'affaires des membres du Convention Bureau Régional.			Anne HOBON a.hobon@cotedazur-tourisme.com	Opération à portée régionale (Provence Côte d'Azur Events)
Dans le mois	<p><b>SIGNATURE CONVENTION ATOUT FRANCE</b></p> <p>■ Pro</p>	Convention Atout France-partenaires pour l'accès à la plate-forme des données de réservations hôtelières ForwardKeys.			Patrick VECE p.vece@cotedazur-tourisme.com	
19 au 22	<p><b>SAINT-GERMAIN DES NEIGES</b></p> <p>■ Grand Public ■ Presse nationale</p>	Opération Côte d'Azur Montagne à Paris avec France Montagnes.		Oui	Manuel HARBRETEAU m.harbreteau@cotedazur-tourisme.com Sophie BRUGEROLLES s.brugerolles@cotedazur-tourisme.com	
20	<p><b>RENDEZ-VOUS DU CRT TOURISME ET CULTURE - Grasse</b></p> <p>■ Pro</p>	Réunion d'information organisée conjointement avec le CRT PACA. Comment mettre en tourisme l'offre culturelle ?		Oui	Sandrine CARSALADE s.carsalade@cotedazur-tourisme.com	Action à portée régionale
24 au 26	<p><b>SEMINAIRE EXPO PARIS - Paris</b></p> <p>■ Pro affaires</p>	Rencontre hosted buyers Français intéressés par l'organisation de séminaires et incentives		Oui	Anne HOBON a.hobon@cotedazur-tourisme.com	Action à portée régionale (Provence Côte d'Azur Event)



DECEMBRE 2015

Dates	Actions	Descriptif	Marchés	Ouverture participation extérieure	Contact	Observations
1 <sup>er</sup>	<b>WORKSHOP PRESSE FNCRT - Paris</b>  ■ Presse	Rencontre incontournable des médias français et étrangers basés à Paris avec les régions touristiques françaises organisée par la FNCRT.		Oui	Sophie BRUGEROLLES s.brugerolles@cotedazur-tourisme.com	
Date à définir	<b>RENCONTRE FANS COTE D'AZUR</b>  ■ Grand public	Rencontre avec près de 80 fans Côte d'Azur dont l'ensemble des Top Fans de nos pages Facebook.		Oui	Nathalie DALMASSO n.dalmasso@cotedazur-tourisme.com	
Date à définir	<b>JEU-CONCOURS FACEBOOK</b>  ■ Grand public	Opération Neige & Soleil sur la Côte d'Azur sur Facebook Côte d'Azur Tourisme.		Oui	Nathalie DALMASSO n.dalmasso@cotedazur-tourisme.com	
1 <sup>er</sup> au 31	<b>DISPOSITIF WEB FETES DE FIN D'ANNEE</b>  ■ Grand public	Dispositif web « Célébrez les Fêtes de fin d'année sur la Côte d'Azur ». Pages web dédiées offres séjours Noël /Jour de l'an + e-news dédiée + campagnes digitales.		Oui	Nathalie DALMASSO n.dalmasso@cotedazur-tourisme.com	
1 <sup>er</sup> au 31	<b>PAGE FACEBOOK COTE D'AZUR TOURISME</b>  ■ Grand public	Opération parrainage « Top Fans Côte d'Azur Tourisme - Décembre ».		Oui	Nathalie DALMASSO n.dalmasso@cotedazur-tourisme.com	

8	<b>WORKSHOP - Paris</b>  ■ Pro affaires	Organisation d'un workshop par le Convention Bureau Régional mettant donneurs de la région Parisienne et preneurs d'ordres régionaux en face à face.		Oui	Anne HOBON a.hobon@cotedazur-tourisme.com	Action à portée régionale (Provence Côte d'Azur Event)
---	---	--	---	-----	--	---