

**IDEALEMENT INSCRIVEZ-VOUS A DATE DE FORMATION MOINS 3 MOIS EN DONNANT LE POLE CHOISI
AIX-EN-PROVENCE, GAP ou SAINT-RAPHAEL**

**La règle est simple: le pôle qui réunit le premier 8 stagiaires inscrits bénéficie de la date sur le calendrier
(sauf indication de lieu unique)**

**Alors profitez de toutes les occasions pour COMMUNIQUER entre OTSI de vos territoires!
Echangez et transmettez-nous vite vos inscriptions!**

	PUBLIC	INTITULE	OBJECTIFS	RESUME	Mois	Dates de la formation 2012	Date de clôture optimale au plus tard	Nb/stagiaires MAX.	Inscriptions AIX	Inscriptions GAP	Inscriptions ST RAPH	matériel/ pré requis obligatoire	Préparation OTSI/Formateur
Accueil	CS	Sensibilisation à la vente	Maîtriser les techniques de vente simple des produits et services de l'OT	Définir sa typologie commerciale, démarcher le prospect: analyser les signaux d'achat verbaux et non verbaux, construire un argumentaire de vente structuré, maîtriser 5 techniques simple pour conclure une vente.	1	12 et 13 janvier	30/12/2011	10	OUVERT Lieu unique	x	x	x	x
MNGT	Directeurs et responsables de service	Développer de nouvelles ressources financières pour l'OTSI	Identification, développement et mise en oeuvre de sources de financement externes	Développer les réponses aux appels des bailleurs de fonds, développer des activités génératrices de revenus, mesure du retour sur investissement, gestion des cotisations...	1	mardi 31 janvier	10/01/2012	12	Ouvert	Ouvert	Ouvert	Connaissances en gestion	x
Marketing	Tout animateur OT OIT du réseau des prestataires de la destination	animer mon réseau de socio professionnels (suivi post formation sur 3 mois)	Savoir qualifier et stimuler ses prestataires, positionner l'action touristique locale, monter une communication ciblée	Identifier les rôles et attentes des acteurs locaux du tourisme (élus, prestataires), mettre en places des stratégies et actions collectives et le smoyens pour développer les relations OT/prestataires, développer des techniques argumentaires, évaluer ses actions...	1	30 et 31 janvier	10/01/2012	10	Ouvert	Ouvert	Ouvert	x	J- 30 prépa sur les projets de l'OTSI
Accueil	CS	Conseiller en séjour niveau 1 débutant	Découvrir et maitriser l'essentiel des principes techniques et astuces du métier de conseiller en séjour	Découvrir les notions de prescription et conseil personnalisé. Acquérir les techniques du C.S: accueil qualité, communication positive (écoute-proposition-conclusion)	2	16 et 17 février	17/01/2012	12	Ouvert	Ouvert	Ouvert	x	x

	PUBLIC	INTITULE	OBJECTIFS	RESUME	Mois	Dates de la formation 2012	Date de clôture optimale au plus tard	Nb/stagiaires MAX.	Inscriptions AIX	Inscriptions GAP	Inscriptions ST RAPH	matériel/ pré requis obligatoire	Ppréparation OTSI/Formateur
COM	Tout personnel des OTSI chargé de la communication	concevoir et diffuser un dossier de presse efficace	Apprendre les différents principes de la rédaction d'un dossier de presse et savoir le diffuser efficacement	Connaitre les différents types de dossiers de presse, savoir en définir les objectifs. Maîtriser sa conception, sa réalisation et sa diffusion	2	mardi 21 février	23/01/2012	12	Ouvert	Ouvert	Ouvert	x	x
DAF	Gouvernance , cadres dirigeants, responsables administratifs et financiers	Piloter la gestion d'un office de tourisme associatif	Savoir construire et suivre les budgets de l'OT et les promouvoir auprès des collectivités	Notions de produit et charge d'exploitation, démarche budgétaire, création de tableaux de bord, lecture et analyse des tableaux de bord et Maj des indicateurs	2	14 et 15 février	16/01/2012	12	Ouvert	Ouvert	Ouvert	x	x
Marketing	Tout personnel des OTSI chargé de production	Montage et commercialisation de produits touristiques	Découvrir et adopter une démarche marketing adaptée aux OT ; concevoir et commercialiser les produits touristiques	S'approprier les techniques de base du marketing, savoir mettre en place un plan marketing opérationnel. Connaitre les techniques de conception, création et budgétisation d'un produit, élaborer des fiches produit et mettre en place une politique commerciale.	2	8 et 9 février	09/01/2012	12	Ouvert	Ouvert	Ouvert	x	x
TIC	Tout personnel des OT en charge de la e-communication	Mobilité: développer mon site et mes applications mobiles	Apprendre à faire les bons choix en m-tourisme et mettre en place les services mobiles adaptés à sa destination	Comprendre l'enjeu de la mobilité et savoir effectuer les bons choix. Apprendre à développer son site ou application mobile	5	lundi 13 février 14 MAI (chgt formateur)	13/01/2012	12	Ouvert	Ouvert	Ouvert	Apporter un PC	x
TIC	Tout personnel des OT en charge de la e-communication	Mise en scène numérique de la destination touristique	Savoir promouvoir sa destination au travers de différents supports numériques	Comprendre et savoir utiliser les différents outils de la mise en scène de destination: cartographie (google map...), les outils mobiles (smartphone, tablettes..., les QR codes, jeux geolocalisés, ...)	5	14 février 15 MAI (chgt formateur)	16/01/2012	12	Ouvert	Ouvert	Ouvert	Apporter un PC	x
TIC	Tout personnel des OT en charge de la e-communication hors CS	Comment suivre, gérer son E-réputation (hors CS)	Acquérir par la pratique la maîtrise des principaux outils de veille, ainsi que les méthodes et bonnes pratiques de gestion de la e-réputation d'une destination touristique	Appréhender les principaux supports qui font la e-reputation d'une destination. Acquérir les bons réflexes de gestion de la e-réputation.	2	lundi 27 février	27/01/2012	12	Ouvert	Ouvert	Ouvert	Apporter un PC	x
RH	Responsables de services, managers de proximité	Animation et management d'une petite équipe	Acquérir les savoir faire essentiels pour réussir sa mission de manager de proximité	Comprendre le rôle et les missions d'un manager de proximité. Travailler sa posture, comprendre les facteurs de motivation au travail, savoir développer la performance de ses équipes et savoir la mesurer.	2	7 et 8 février	28/01/2011	12	Ouvert	Ouvert	Ouvert	x	x

	PUBLIC	INTITULE	OBJECTIFS	RESUME	Mois	Dates de la formation 2012	Date de clôture optimale au plus tard	Nb/stagiaires MAX.	Inscriptions AIX	Inscriptions GAP	Inscriptions ST RAPH	matériel/ pré requis obligatoire	Ppréparation OTSI/ Formateur
Accueil	CS en charge de l'accueil numérique	Conseiller en séjour web 2.0 - réseaux sociaux débutants	Maîtriser les techniques de l'accueil numérique sur les réseaux sociaux de l'OT, savoir y promouvoir sa destination et mesurer son action	Présentation du contexte et environnement numérique des OTSI, savoir utiliser les outils et supports du web 2.0, acquérir des bonnes pratiques et savoir utiliser les sites à valeur ajoutée	3	12 et 13 mars	13/01/2012	12	Ouvert	Ouvert	Ouvert	Apporter un PC	x
Accueil	CS	Conseiller en séjour niveau 2 perfectionnement	Mise en application au téléphone et en face à face des techniques du métier de conseiller en séjour. Module de consolidation des bases.	Mise en pratique approfondie des techniques du C.S autour d'ateliers collectifs et travaux individuels sur la base de 6 scénarii.	3	19 et 20 mars	20/02/2012	12	Ouvert	Ouvert	Ouvert	x	x
COM/ marketing	Gouvernance, cadres dirigeants, responsables des services communication et marketing	Définir le plan de communication globale de l'OT avec les bons outils	Identifier les outils de communication et leur pertinence selon les moyens et les cibles. Savoir en sélectionner et optimiser leur impact	Savoir situer le rôle la communication au service de l'OTSI, de la collectivité, dans le cadre marketing et de l'image de marque. Identifier les outils de communication internes et externes, savoir les utiliser en fonction des cibles identifiées. Définir les moyens financiers dans le cadre de l'OT et de la stratégie choisie en optimiser l'usage, la cohérence et savoir mesurer son action.	3	15 et 16 mars	16/02/2012	10	Ouvert	Ouvert	Ouvert	x	x
DAF	Directeurs et responsables de service	Déterminer et optimiser la gestion de la taxe de séjour	Maîtriser les principes de la détermination de la taxe de séjour et valoriser sa mise en place	Modalités de mise en place, communication auprès des collecteurs, gestion pratique de la taxe	3	14 mars	14/02/2012	12	Ouvert	Ouvert	Ouvert	x	x
Dév. durable	CS	Accessibilité: Accueil des clientèles en situation de handicap / Débutant (Obligatoire pour le Label Tourisme et Handicap)	Apprendre à connaître les différentes déficiences, l'attitude adaptée aux visiteurs handicapés. Savoir identifier l'offre adaptée de son territoire et argumenter auprès de ses prestataires en faveur d'une offre adaptée	Les notions de handicap, accessibilité, le Label TH, le recensement de l'offre. Les déficiences et leur impact sur l'accueil, l'information et la promotion	3	22 et 23 mars	23/02/2012	10	Ouvert	Ouvert	Ouvert	x	x
Dév. durable	CS	Accessibilité: Accueil des clientèles en situation de handicap avancé	Renforcer les connaissances des déficiences et savoir gérer des situations délicates. Connaître les matériels spécifiques. Gérer et contribuer à développer l'offre d'information touristique adaptée.	Mises en situations délicates d'accueil, manipulation de matériels, montage d'actions de sensibilisation et de recommandations.	3	26 et 27 mars	27/02/2012	10	Ouvert	Ouvert	Ouvert	x	x

	PUBLIC	INTITULE	OBJECTIFS	RESUME	Mois	Dates de la formation 2012	Date de clôture optimale au plus tard	Nb/stagiaires MAX.	Inscriptions AIX	Inscriptions GAP	Inscriptions ST RAPH	matériel/ pré requis obligatoire	Ppréparation OTSI/Formateur
RH	Responsables de services, managers de proximité	La gestion des conflits internes	Comprendre comment naît vit et se dénoue un conflit. Acquérir l'attitude adéquate pour aborder un conflit et le conduire jusqu'à sa résolution.	Apprendre à identifier les typologies de conflits, savoir utiliser l'analyse transactionnelle),savoir adopter l'attitude et le langage appropriés pour un entretien constructif.	3	29 et 30 mars	29/02/2012	12	Ouvert	Ouvert	Ouvert	x	x
TIC	Tout personnel des OT en charge de la e-communication	Réseaux Sociaux, facebook - débutant	Animer une communauté web 2.0 - Facebook- au service de la promotion de son territoire	Comprendre les différentes fonctionnalités de Facebook, savoir paramétrer et gérer son compte, évaluer son action. Définir sa ligne éditoriale web 2.0, rédiger et promouvoir sa destination.	3	19 et 20 mars	20/02/2012	12	Ouvert	Ouvert	Ouvert	Apporter un PC	x
TIC	Gouvernance, directeurs, cadres en charges du e-tourisme	Construire sa stratégie e-tourisme	En fonction de la stratégie marketing d l'OTSI, maîtriser les paramètres pour la construction de la stratégie e-tourisme de la destination	Prise en main des essentiels à la mise en place de la e-stratégie, de leurs outils de veille et de mesure des actions réalisées	3	29 et 30 mars	29/02/2012	10	Ouvert	Ouvert	Ouvert	Apporter un PC	x
Dév. durable	Coordinateur d'animation événementielle de l'OTSI	Introduire les bonnes pratiques du développement durable dans l'organisation d'un événement	Acquérir des réflexes de pratiques durables dans l'organisation d'événement (guide d'actions, sensibilisation de l'équipe et des partenaires, définitions des actions clés, construction d'une grille d'évaluation de la durabilité de l'événement.	Connaissance des centres de ressources et des outils pratiques à utiliser. Acquérir les réflexes de mise en place (identification des freins, ciblage des axes de progrès. Mise en œuvre du plan d'action. Mesure des résultats attendus et obtenus	3	27 mars	27/02/2012	12	ouvert	x	x	x	x