

[News Côte d'Azur Tourisme 2012]

Nice, le 26 janvier 2012

Contacts Presse :

CRT Riviera Côte d'Azur : Sophie Brugerolles

Tel : 04 93 37 78 78 - s.brugerolles@cotedazur-tourisme.com - www.cotedazur-tourisme.com

Conseil général des Alpes-Maritimes – Julie Moziyan

Tel : 04 97 18 62 07 - jmoziyan@cg06.fr - www.cg06.fr

Pratique :

Retrouvez l'ensemble des données statistiques du tourisme sur la Côte d'Azur (Alpes-Maritimes) sur :

<http://pro.cotedazur-tourisme.com/>

CÔTE D'AZUR-touriscope.com

Côte d'Azur Tourisme

Bilan positif pour l'année 2011

5 milliards d'euros générés par 11 millions de touristes !

Les chiffres de fréquentation de la Côte d'Azur confirment la bonne santé de l'une des plus prestigieuses destinations. Avec plus de 150 nationalités accueillies chaque année, une accessibilité remarquable, un renouvellement régulier de qualité de l'offre touristique et culturelle et un savoir-faire des professionnels azuréens, la Côte d'Azur est plébiscitée.

La consommation touristique est en hausse de 19% par rapport à l'année 2010 et les investissements privés montrent la confiance des financiers dans l'industrie touristique azuréenne. Les perspectives restent donc ouvertes.

Voici les éléments à retenir pour l'année 2011 pour le tourisme azuréen.

Chiffres-clés

+ 6% pour le secteur marchand : le cap des 11 millions de touristes au total est de nouveau dépassé (Alpes-Maritimes et Monaco).

+ 8% : une clientèle étrangère en plus forte croissance que dans le reste du monde (+4,4%).

+ 19% : grâce à une dépense moyenne en hausse, **le cap des 5 milliards d'€ de consommation touristique** a été de nouveau dépassé.

4 records absolus :

. **total des nuitées dans les hôtels 4 et 5*** (+15% : 3,3 millions de nuitées),

. **des visiteurs avion** (+17% : 2,7 millions de visiteurs avion),

. **du nombre de visiteurs en provenance des marchés émergents** (+25% : 430 000 séjours),

. **des touristes qui se déclarent « très satisfaits »** (plus de 90% pour la 1^{ère} fois, 85% en 2010).

DANS UN CONTEXTE ECONOMIQUE DIFFICILE, LE TOURISME RESTE PORTEUR

Le contexte économique général reste peu favorable à l'accroissement de la consommation en Europe. Dans ce contexte plutôt déprimé, les performances du tourisme azuréen depuis deux ans sont tout à fait satisfaisantes. A savoir : sur l'ensemble des pays du monde, l'Organisation Mondiale du Tourisme estime la progression des touristes internationaux à 4,4% en 2011.

11 MILLIONS DE TOURISTES : LE REBOND DE LA FREQUENTATION TOURISTIQUE SE CONFIRME

La fréquentation touristique totale est **passée de 10.7 millions de touristes en 2010 à 11 millions en 2011** (seuil atteint pour la dernière fois en 2007) sur les Alpes-Maritimes et Monaco (hors croisiéristes et excursionnistes).

Il s'agit de la seconde année de hausse consécutive, soit **+9% en deux ans** pour le total des séjours, et un retour aux meilleurs niveaux de fréquentation des années de « pré-crise ».

La progression de la fréquentation concerne surtout les **hébergements « marchands »**, avec une hausse de 6% (+3% en incluant le non marchand : résidences secondaires et logement par les parents et amis).

Dans les hôtels et résidences de tourisme, le **taux d'occupation est passé de 58,5% en 2010 à 61% en 2011** soit un gain de 2,5 points, particulièrement significatif alors que l'offre globale en lits a progressé, soit :

- + 3 pts dans l'hôtellerie : taux annuel de 60% (taux/évolution identiques à Monaco)
- + 1 pt dans les résidences : 64%
- + 1 pt dans les campings : 44% (été)

La performance 2011 est positive aussi bien sur le segment des séjours à motif loisirs que pour le tourisme d'affaires : les séjours effectués par avion sont en hausse de 18% pour le loisir et de 15% pour l'affaire.

L'activité des **palais des congrès** est également satisfaisante. Après deux années difficiles pour le tourisme d'affaires et une baisse conséquente sur l'activité séminaires et conventions d'entreprise, le marché des rencontres professionnelles a rebondi en 2011 avec un retour des réunions d'entreprises dans les hôtels et les Palais des Congrès.

La fréquentation des **musées**, monuments et sites de visite est restée **stable**, au même niveau élevé des trois années précédentes.

En montagne, l'occupation hôtelière a gagné 2 points en 2011 avec une fréquentation en hausse de 6% (malgré une baisse en fin d'année du fait d'un manque d'enneigement, les résultats sur l'année 2011 restent bons, et l'été a connu une hausse de 10% dans l'hôtellerie).

FOCUS MONTAGNE

Malgré la faiblesse de l'enneigement, les stations de ski sont ouvertes !

Grâce aux efforts du Conseil général, notamment dans la production de neige de culture : plus de 50 M€ investis depuis 2003 pour 1258 canons à neige et une capacité en retenues collinaires de 609.260 m³.

Couverture des domaines skiables en neige de culture : Auron (40%), Isola (75%), Valberg (80%), La Colmiane (45%), Roubion (20%) et Gréolières / l'Audibergue (10%).

.Des investissements sont prévus pour étendre les installations de neige de culture dans les stations de **La Colmiane et de Gréolières** : réalisation d'une retenue collinaire en complément de celle existante et extension du réseau de neige de culture.

.La retenue collinaire inaugurée en 2011 (capacité 117 000 m³) sur la **station d'Auron** a permis d'enneiger tout le secteur de Demandols.

Campagne de promotion en cours de 350.000€ dont la moitié reste disponible pour relancer la fréquentation en cas de nouvelles chutes de neige (les animations des Hivernales de Nice Matin débutent ce week-end à Gréolières).

Succès des services de bus vers les stations (100% neige et 1[€]):

Depuis l'ouverture des stations, 22 500 voyageurs sur les lignes Auron, Isola, Valberg (la ligne St-Martin-Vésubie est fréquentée par les clients réguliers salariés) – 65.000 voyageurs en 2011 (dont 35.000 sur les bus 100% neige).

Un réel engouement pour les navettes 100% Neige sur Isola cette saison (60% des déplacements en bus sur cette station sont effectués avec ce service) et 56 % de hausse par rapport à l'an dernier.

Rappel des **Rando bus** quotidiens durant l'été (24.500 voyageurs en 2011 dont 4.500 sur les Rando bus).

LA CLIENTELE ETRANGERE EN PLUS FORTE PROGRESSION QUE LE RECORD ABSOLU POURTANT ENREGISTRE AU NIVEAU MONDIAL

La clientèle étrangère est toujours extrêmement diversifiée, avec chaque année, **plus de 150 nationalités** représentées.

En 2011, le total des séjours étrangers est en hausse de 8% (à 5,2 millions), les nuitées étrangères en hôtels et résidences progressent de 13% et les séjours étrangers par avion augmentent de 16%

Progression sensible sur quasiment tous les marchés étrangers (sauf 4 en baisse : Portugal – Grèce – Belgique et Autriche) :

- Reprise sur tous les grands marchés traditionnels, au 1^{er} rang desquels l'Italie (+7% pour les nuitées hôtels-résidences), y compris la Grande-Bretagne (+12%, alors que la tendance était restée négative depuis 2005).
- Forte croissance sur les marchés émergents : +30% sur la Russie, +50% sur l'Amérique du Sud, +60% sur l'Asie hors Japon et même 80% sur la Chine (doublement des nuitées en deux ans) : **la Côte d'Azur se confirme comme étape incontournable d'un séjour en France pour ces clientèles de longue distance.**

Une demande additionnelle générée toute l'année par l'organisation et l'accueil de grands événements : people avec mariage Princier à Monaco, politiques tel le Sommet du G20 en Novembre, ou sportifs avec l'organisation du marathon sous l'impulsion du Conseil général, mais également grâce à l'effort sur l'événementiel niçois passé de 530 à 1200 événements annuels...

DE NOUVEAUX RECORDS DE FREQUENTATION ONT ETE BATTUS

Record absolu pour **le trafic total de l'aéroport Nice-Côte d'Azur** (en trafic-jour : 30 juillet ; en trafic-mois : juillet ; en trafic annuel : plus de 10,4 millions de passagers, +8,5%), avec une croissance supérieure à la moyenne en France (+5,7% à Paris et Lyon, -2,1% à Marseille) et en Europe (trafic cumulé compagnies +7,1%).

Record pour le **total des nuitées en hôtels 4 et 5*** : 3,3 millions de nuitées grâce à une progression de 15%.

Record pour le **volume des visiteurs provenant des marchés émergents** : 430.000 séjours soit + 25% (8,5% du total des séjours étrangers). **La clientèle non européenne franchit le seuil des 30% du total des séjours étrangers**

Très bonne fréquentation par les croisiéristes (près d'un million sur l'année en incluant Monaco), en léger retrait par rapport à 2010 (-3% à fin octobre) qui marquait un record absolu, au terme d'une croissance forte et ininterrompue depuis plus de 15 ans.

Hors Monaco, les ports azuréens ont enregistré une stabilité des croisiéristes à fin octobre.

CINQ MILLIARDS € : LE TOURISME CONFIRME SON ROLE DE MOTEUR DE CROISSANCE

En 2011, pour la première fois depuis 2005, l'évolution du marché touristique est positive aussi bien en termes quantitatifs que qualitatifs, grâce à un **redressement de la dépense moyenne** des visiteurs, qui passe de 63€ par jour en 2009 et 2010 à 75€ en 2011 (129€ en hébergement marchand, 51€ en non marchand)

On observe un **retour des clientèles à forte contribution** avec une hausse de la dépense moyenne des étrangers, qui approche de nouveau les 100€ par personne et par jour. La part des visiteurs avion qui dépensent plus de 250€ par jour est passée de 11 à 15%

En 2011, le trafic de **l'aviation d'affaires est en hausse de près de 4 %** sur l'aéroport de Nice Côte d'Azur .

Le tourisme joue de nouveau un rôle d'entraînement majeur sur l'ensemble des commerces de la Côte d'Azur : la **pratique du shopping** est de nouveau en hausse en 2011 et concernait 44% des touristes contre 32% en 2009-10

La **consommation touristique** totale dépasse de nouveau, pour la 1^{ère} fois depuis 2006, les **5 milliards d'€ (+19% sur 2010)**, permettant le maintien des 75 000 emplois locaux qui restent directement dépendants du tourisme, et non dé localisables (hors emplois induits).

DE BONNES PERSPECTIVES POUR 2012

GRACE AUX INVESTISSEMENTS PRIVES A SALUER : UNE OFFRE TOURISTIQUE QUI SE RENFORCE ET MONTE EN GAMME

- L'offre hôtelière est en phase de mutation, avec une nette montée en gamme : la capacité en chambres offertes a ainsi augmenté de 7% en 2011 pour les hôtels 4-5* : alors qu'elle est restée stable en catégorie 3* et a baissé en catégories 1-2* :
 - A fin 2011 : 31 hôtels classés en 5* totalisent près de 3500 chambres (soit 12% de l'offre hôtelière totale).
- L'offre en hébergements touristiques continue de se diversifier, avec notamment la création de **4 nouvelles résidences de tourisme** offrant près de 1000 lits supplémentaires.
- Le développement du tourisme d'affaires est accompagné par un important investissement en structures d'accueil rénovés ou nouvelles : Acropolis, Cannes -30 millions d'euros investis sur la dernière décennie), Antibes, Mandelieu.
- Dans le domaine de la **culture**, l'offre touristique, déjà très riche, continue de s'étoffer, avec la création de nouveaux musées : Bonnard, Cocteau,... et de nombreux festivals.
- Les plages constituent une composante fondamentale du produit touristique azuréen, et étendent à présent leur offre sur toute l'année : 31 plages sont ouvertes cet hiver (06 hors Monaco), après des investissements conséquents : 3 M€ à Cagnes-sur-Mer, reconstruction après les coups de mer,...
- En **montagne**, de nouvelles perspectives d'investissements notamment dans l'hébergement, sont annoncées : résidence hôtelière et projet « lodge » de luxe à Auron,...
- Tous ces efforts d'investissement et d'amélioration du produit touristique azuréen sont bien perçus et validés par la **clientèle touristique**, qui en 2011 s'est déclarée « **très satisfaite** » à **plus de 90%** (seuil dépassé pour la 1^{ère} fois, 85% en 2010).

ET GRACE A UNE DEMANDE TOURISTIQUE MONDIALE QUI DEVRAIT RESTER DYNAMIQUE

- Malgré le contexte économique encore difficile en 2012, les tendances restent positives pour le tourisme mondial et européen : l'OMT prévoit une croissance du tourisme international en Europe de +2 à +4% en 2012.
- Les perspectives restent bonnes pour la destination. L'offre transports (d'acheminement vers la région et transports locaux) est en constante amélioration (lancement de la nouvelle base Air France « low fare » au printemps et 3^e terminal à l'aéroport en 2018), et la Côte d'Azur continue de séduire : **en 2011, les visiteurs ayant choisi d'y séjourner pour la 1^{ère} fois ont augmenté de 12%**, ce qui génèrera une demande supplémentaire sur les années à venir, la destination conservant toute son aptitude à fidéliser sa clientèle.

(CRT Riviera Côte d'Azur - Source Observatoire du Tourisme – Janvier 2012)